

Предлагаем Вашему вниманию презентацию результатов исследования качества металлопластиковых окон, проведенного Союзом потребителей Украины в марте 2012г.

### Цель проекта

- Проверить качество и безопасность металлопластиковых конструкций, которые продаются на потребительском рынке Украины;
- Информировать потребителей о качестве и безопасности металлопластиковых окон;
- Дать советы потребителям, как самостоятельно сделать правильный выбор, не дать себя обмануть и сэкономить семейный бюджет.

### Кто попал в закупку?

Профиль: GPS, Rehau, Kenner, ALMplast, Salamander, Veka, ВікнаpOFF, KBE, Epsilon, Next, Steko Rheinplast

Фурнитура: Vorne, Roto, Winkhaus, Geviss, SI Aubi, Romb, GU, VHS, Maco

Производитель окон: «Еско», «ДБК-4», «Ізобуд-Пласт», «ГВФ-БУД», «Акорд», «Меркурій-Пласт», «Канталь», «Стеко трейдінг», «Акорд-С»

Продавец готовой конструкции: ЧП «Роженко», «ДБК-4», «Епіцентр К», ПП «Гікал С.М.», «Канталь», «Положай», «Паритет», Антал-вікно, «Акорд-С», «АБС ГРУПП»

### Критерии испытаний

#### ОСНОВНЫЕ

Воздухопроницаемость.

Показатель, гарантирующий потребителю отсутствие или наличие сквозняков в квартире

Водопроницаемость.

Противостояние дождю.

Сопротивление теплопередаче.

Чем ниже показатель, тем больше потери тепла, тем больше потребитель платит за коммунальные услуги.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Толщина наружной стенки профиля.

Показатель, обеспечивающий долговечность конструкции.

Металлический усилитель.

Влияет на безопасность и долговечность конструкции.

### Как проводились исследования?

Что: закуплено 13 образцов окон

Где закупались образцы:

- Строительные супермаркеты;
- Производители;
- Дилеры.

Где проводились испытания:

Государственный Научно-исследовательский институт строительных конструкций. В институте установлен самый современный на сегодняшний день в Украине (возможно и на территории СНГ) стенд для испытаний светопрозрачных конструкций на воздухо- и водопроницаемость производства немецкого института ift Rosenheim.

### Выводы

Ни один из 13 образцов не соответствует требованиям стандарта и нормативных документов.

Ни один из 13 образцов в полной мере не может удовлетворить требования потребителя оконных конструкций.

Готовые конструкции в большинстве своем не соответствовали нормам, и основной причиной этому была не некомпетентность производителей, а их желание удешевить конструкцию и привлечь покупателя низкой ценой. Если на цивилизованном рынке низкая цена означает качественный, но эконом вариант продукта, то в Украине от цены напрямую зависит качество продукции. Зачастую дешевая цена окна достигается за счет его низкого качества. В рамках исследования столкнулись и с обычным обманом покупателей, когда под видом дорогого окна поставлялся удешевленный продукт. При этом по ряду показателей окна часто не соответствовали не только критерию "качество", но и критерию "безопасность".

### Открытые вопросы

Как при отрицательных результатах испытаний указанные образцы получали соответствующие сертификаты?

Советы потребителю: кто больше знает, тот меньше попадает ☺

По приведенной ниже ссылке можно ознакомиться с детальной информацией о результатах исследования, включая анализ образцов продукции отдельных производителей окон - <http://www.consumerunion.com.ua>